.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 6/03/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/03/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no cuenta con estrategias comerciales definidas que le permita ser más efectivos a la hora de llegar a sus clientes.

Avance:

6/03/2025 se realiza la primera asesoría para el fortalecimiento de la empresa iniciando conun analisis interno y externo de la empresa lo que nos permitira conocer las debilidades,oportunidades, fortalezas y amenzas que tiene la empresa para poder identificar estrategiasque le permita a la empresa ser mas efectiva a la hora de llegar a sus clientes.
Para esto se hizo una mesa de trabajo con varias personas de la empresa para poder identificaresa matriz DOFA.
Se trabajará en la definición de estrategias realizando un analisis interno y externo de laempresa bajo la metodologia DOFA.

Se dará inicio a la construcción de un plan de marketing para definir estrategias para ser mas efectivos comercialmente en el sector en el que se mueve la empresa

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 6/03/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/03/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa actualmente no cuenta con el manejo de plataformas virtuales que les permita más visibilidad en el mercado en el que se encuentran

Avance:
6/03/2025 se dio capacitacion a la persona de la empresa encargada de la parte comercial en elmanejo de redes sociales en especial facebook para dar inicio al manejo de esta red la cualpuede ser de alto impacto.

Por otro lado se reviso la pagina web que tiene la empresa actualmente para hacer ajuste frentealgunas interacciones que pueden hacer las personas que ingresan a explorarla.

Se dara inicio al trabajo con la empresaria de identificar las plataformas mas convenientes para el modelo de negocio que maneja la empresa.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: